

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: 张云芳	
	职称: 高级	
	工作单位: 南通大学附属中学	
项目信息	项目名称: 南通市场监管管理局市场监管品牌宣传推广服务项目	
	供应商名称: 中国市场监管报社	
专业人员 论证意见	<p>《中国市场监管报》、《中国市场监管总局报》覆盖全国市场监管系统,是市场监管领域的权威媒体,是党报在市场监管领域的延伸,是市场监管系统覆盖市场监管所有业务的综合性经济法制类报纸。</p> <p>中国市场监管报社目前拥有“报-网-端”全新新闻发布平台,受总局委托,负责市场监管总局政务网站、微博、微信公众账号的内容维护,以及新媒体传播,各版组编发稿件数量庞大,对报刊部门形象和影响力具有独特优势。</p> <p>根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”之规定,本项目建议拟采用单一来源形式向中国市场监管报社采购。</p>	
专业人员 签字	张云芳	日期: 2026年3月31日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: 崔建
	职称: 高级科普师
	工作单位: 市上社科学技术协会
项目信息	项目名称: 市上社市场监管总局市场监管品牌宣传推广服务项目
	供应商名称: 中国市场监管报社
专业人员 论证意见	<p>《中国市场监管报》是市场监管总局主管的覆盖全国市场监管系统，随着市场监管体制改革，市场监管职能日益凸显，信息互通的作用，不可或缺，公信力具有不可替代性。</p> <p>《中国市场监管报》具有“一报一刊一站多号”多新闻发布平台，在市场监管宣传的落地效果上，具有不可替代优势。</p> <p>《中国市场监管报》读者群既广且深，在指导部门新闻和普法上具有不可替代优势。</p> <p>该刊满足政府采购单一来源采购方式的条件，建议采用单一来源采购方式由中国市场监管报社实施。</p>
专业人员 签字	<p>崔建</p> <p>日期: 2026年3月21日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: <u>能逸越</u>	
	职称: <u>副教授</u>	
	工作单位: <u>江苏工程职业技术学院</u>	
项目信息	项目名称: <u>南通市市场监督管理局市场监管品牌宣传推广服务</u>	
	供应商名称: <u>中国市场监管报社</u>	
专业人员 论证意见	<p>一. 为进一步加大全市市场监管工作推广力度, 充分展示部门形象, 拟采购品牌宣传推广服务, 时间紧, 需求广泛, 要求高。</p> <p>二. 中国市场监管报由国家市场监督管理总局主管, 覆盖全国市场监管系统, 是市场监管领域的主要舆论阵地, 拥有宣传矩阵平台, 提升监管部门形象和影响力具有独特优势, 具有不可替代的作用。</p> <p>三. 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定, 建议采用单一来源方式进行采购。</p>	
专业人员 签字	<u>能逸越</u>	日期: <u>2022年3月31日</u>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。