

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 陈子石	
	职称: 中学高级教师	
	工作单位: 南通市教育技术中心	
项目信息	项目名称: 南通市市场监督管理局市场监管品牌推广服务策划活动支持项目(扬子晚报)	
	采购预算: 15万	
	采购单位: 南通市市场监督管理局	
	供应商名称: 江苏扬子晚报有限公司	
专业人员论证意见	①《扬子晚报》是江苏省委宣传部主管的省级主流报纸,是中国发行量最大的晚报,形成了以报纸新闻、扬眼、微信微博、公众号、学习强国等在内的新媒体相互融合的媒体矩阵,用户超60万。 ②《扬子晚报》可以为市场监管品牌打造、权威发声提供广泛的宣传渠道。 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定,应采用单一来源方式从江苏扬子晚报有限公司采购本项目。	
专业人员签字	陈子石	日期: 22年7月1日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>吴霖</u>	
	职称: <u>高级</u>	
	工作单位: <u>市城管局</u>	
项目信息	项目名称: 南通市市场监督管理局市场监管品牌推广服务策划活动支持项目 (扬子晚报)	
	采购预算: 15 万	
	采购单位: 南通市市场监督管理局	
	供应商名称: 江苏扬子晚报有限公司	
专业人员论证意见	① 扬子晚报是江苏省委宣传部主管、新华报业传媒集团主办的省级主流报纸, 是江苏推送最广、覆盖人群最全面的权威媒体之一。 ② 作为市场监督管理局市场监管品牌推广服务官方媒体之一, 该项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定, 只能从唯一处采购。建议采取单一来源采购方式。	
专业人员签字	<u>吴霖</u>	日期: 2024年 7月1 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 张维建	
	职称:	
	工作单位: 南通市市场监管局	
项目信息	项目名称: 南通市市场监督管理局市场监管品牌推广服务策划活动支持项目(扬子晚报)	
	采购预算: 15 万	
	采购单位: 南通市市场监督管理局	
	供应商名称: 江苏扬子晚报有限公司	
专业人员论证意见	扬子晚报是江苏省委宣传部主管, 新华报业传媒集团控股, 是我国发行量最大的报纸, 日发行量100万份; 该报还形成了以报纸、网络、手机报、微信、微博、视频、户外广告、数字报等为一体的全媒体传播体系。目前该报全媒体用户已超过600万, 是我省传播覆盖面最广、影响力最大的媒体之一。特别在疫情期间, 该报通过手机报、微信、微博、视频、户外广告等多种渠道, 及时发布权威信息, 为市民提供便利, 累计阅读量超过200万人次。作为南通市市场监管品牌推广、权威发声、提供信息的重要渠道。 根据《政府采购法》第三十一条规定, 符合单一来源采购条件的, 采购人可以依法采用单一来源方式采购。南通市市场监管局品牌推广服务策划活动, 符合单一来源采购条件。	
专业人员签字	张维建	日期: 2022年 7月 1日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写, 一人一份, 需填写明确的结论性意见。