

政府网站工作年度报表

(2018 年度)

填报单位:南通市工商行政管理局

网站名称	南通市工商行政管理局		
首页网址	http://gsj.nantong.gov.cn/		
主办单位	南通市工商行政管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3206000026		
ICP 备案号	苏 ICP 备 11026839 号	公安机关备案号	32060202000433
独立用户访问总量 (单位: 个)	83835		
网站总访问量 (单位: 次)	681833		
信息发布 (单位: 条)	总数	4160	
	概况类信息更新量	156	
	政务动态信息更新量	530	
	信息公开目录信息更新量	159	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	65	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	32
		解读材料数量 (单位: 条)	9
		解读产品数量 (单位: 个)	22
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	1
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	286600	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	3	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	3	
	办件量 (单位: 件)	总数	0
		自然人办件量	0
		法人办件量	0
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	506
		办结留言数量 (单位: 条)	506
		平均办理时间 (单位: 天)	7
		公开答复数量 (单位: 条)	1
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	4
		收到意见数量 (单位: 条)	25
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2
		网民留言数量 (单位: 条)	3
		答复网民提问数量 (单位: 条)	20
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	2	
	发现问题数量 (单位: 个)	12	
	问题整改数量 (单位: 个)	12	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位：条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	南通工商
		信息发布量 (单位：条)	480
		订阅数	10021
	其 他	“南通市工商局”今日头条号，2018 年发布信息 239 篇，累计推荐量 67 万余人次，阅读量累计 35 万人次。	
创新发展	☐ 搜索即服务 ☐ 多语言版本 ☐ 无障碍浏览 ☐ 千人千网 ☒ 其他 <u>1、开设“守合同重信用企业”查询服务。梳理本市国家、省、市三级守合同重信用企业信息，建立数据库，提供模糊查询服务。</u> <u>2、开设“消费维权直通站企业端”服务。为落实推进市政府为民办实事项目“消费维权直通站”建设，开设“消费维权直通站企业端”服务栏目，搭建维权社会共治平台。</u>		

备注: