

南通市本级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		南通市市场监管局网络受理中心			
单位主要职能		<p>(一) 负责全市市场监督管理系统网络安全和正常运行的维护保障，各类应用软件的研制、开发、推广、应用与维护管理，电子档案的建设、管理以及各类信息的服务；</p> <p>(二) 负责市级商品交易电子数据检验鉴定的区域性综合实验室的建设，对全市网络商品交易市场主体进行集中建档、智能搜索和网络商品交易定向监测；</p> <p>(三) 负责全市广告监测多媒体系统的建设、维护和培训，并对全市电视、广播、报纸等主要媒体发布的广告内容进行监测；</p> <p>(四) 负责受理全市涉及消费者合法权益的投诉举报，以及相关数据信息的分送、统计、分析，提供市场监督管理行政法律法规的咨询服务；</p> <p>(五) 承担领导交办的其他工作。</p>			
机构设置及人员配置		根据单位职责分工，本单位内设机构包括南通市市场监管局网络受理中心。本单位无下属单位。			
部门整体资金(万元)	收入	资金总额		全年预算数	
		小计		517.11	
		财政拨款	一般公共预算资金		517.11
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		0
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出	基本支出		220	432.11
		项目支出		25.5	85
		网络及广告监测经费		6.6	22
		网络设备设施运行与维护费		5.4	18
信息化管理专项经费		5.4	18		
消费者权益保护工作经费		8.1	27		
中长期目标		<p>保障全市市场监管信息化系统正常运行，保障系统网络运行畅通，协助做好全市市场监管网络安全工作；做好市场主体数据共享平台的运维，为市级网格化管理、基础数据资源采集、宏观经济运行监测、经济案件侦查等工作提供数据信息共享。</p> <p>健全广告及互联网销售监测体系，全方位提升监测能力。完善四级纵向监测及交叉监测体系；以提高监测覆盖面、提升监测实效为目标，充实监测数据库，根据地方经济的特点，对重点、特色产业为网络交易、广告行为监管提供更充分的支撑。</p> <p>做好绿色、科学消费引导，助推消费维权社会共治。引导广大消费者合理消费、绿色消费、升级消费，促进消费扩容提质。关注社会热点、难点问题，开展消费调查、公众满意度评价等工作，做广大消费者的“探照灯”。建立互通机制，借助行政、司法力量，增强社会监督震慑力。</p>			
年度目标		<p>一、网络维护运行和信息化工作</p> <p>1. 保障系统运维管理。做好市市场监管系统信息化基础保障，做好市场主体共享平台及其他相关信息的数据共享。</p> <p>2. 做好网络安全保障。开展系统安全演练活动，部署安全设备实现专网与电子政务外网互通，加装杀毒软件。</p> <p>二、网络和广告监测工作</p> <p>1. 继续开展互联网监测。进一步更新补充互联网经营主体和违法违规关键词库，强化网络交易行为和网络广告行为的日常监测，并在重点领域设立专项监测工作任务。</p> <p>2. 完善主流媒体监测网。全面维护全市主流媒体监测系统，更新部分监测设备。调研各县(市、区)广告监测工作情况。</p> <p>3. 建立健全网络受理中心监测工作制度和规范。</p> <p>三、消费者权益保护工作</p> <p>1. 紧抓消费教育。利用“3.15”等特殊时间段做好消费知识、维权知识的宣传，引导广大消费者合理消费、绿色消费、升级消费，促进消费扩容提质。注重新型消费市场及新型消费群体的研究和探索。</p> <p>2. 履行公益职责。根据法律赋予的公益职责，关注社会热点、难点问题，积极开展消费调查、公众满意度评价等工作，在发现问题、解决问题、制定规则方面形成社会监督的闭环。充分发挥消费者协会平台型组织的作用，推动南通市消费者权益保护委员会的成立。</p> <p>3. 助推社会共治。加强与相关行政、司法、行业协会等职能部门及社会团体的密切配合，建立互通机制，一方面增强对侵权主体的震慑力，让社会监督“长出牙齿”，另一方面帮助企业找出问题，促进企业健康发展。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	

决策	计划制定			工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定			绩效指标明确性	明确	明确	
				绩效目标合理性	合理	合理	
	预算编制			预算编制科学性	科学	科学	
预算编制规范性				规范	规范		
过程	预算执行			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
				公用经费控制率	≤100%	≤100%	
				支付进度符合率	=100%	=100%	
				政府采购执行率	=100%	=100%	
				结转结余率	=0%	=0%	
				非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
				预算执行率	=40%	=100%	
				预算调整率	=0%	=0%	
	预算管理			基础信息完善性	完善	完善	
				绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
				资金使用合规性	合规	合规	
				非税收入管理合规性	合规	合规	
				预决算信息公开度	公开	公开	
				预算管理制度健全性	健全	健全	
	资产管理			固定资产利用率	=100%	=100%	
				资产管理制度健全性	健全	健全	
				资产管理规范性	规范	规范	
	项目管理			项目管理制度健全性	健全	健全	
				项目管理制度执行规范性	规范	规范	
	人员管理			人员管理制度健全性	健全	健全	
				人员管理制度执行有效性	有效	有效	
				在职人员控制率	=100%	=100%	
	机构建设			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
				纪检监察工作有效性	有效	有效	
				组织建设工作及时完成率	=100%	=100%	
	一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	各类应用软件的研制、开发、推广、应用与维护管理，电子档案的建设、管理以及各类信息的服务	组织市局机房安全大检查，桌面应急演练活动		共享数据质量情况	良好	良好	
				数据共享需求完成率	=100%	=100%	
				网络安全监测服务完成率	=100%	=100%	
				网络安全监测服务实时性	及时	及时	
	负责全市市场监督管理系统网络安全和正常运行的维护保障	市局机关大楼客户端维护服务平台化管理			客户端维护任务完成率	=100%	=100%
					网络设备故障处理及时性	及时	及时
					网络设备运维任务完成率	=100%	=100%
					视频会议保障稳定性	良好	良好
	负责全市广告监测多媒体系统的建设、维护和培训，并对全市电视、广播、报纸等主要媒体发布的广告内容进行监测；负责市级商品交易电子数据检验鉴定的区域性综合实验室的建设，对全市网络商品交易市场主体进行集中建档、智能搜索和网络商品交易定向监测；	1、继续开展互联网监测。进一步更新补充互联网经营主体和违法违规关键词库，强化网络交易行为和网络广告行为的日常监测，并在重点领域设立专项监测工作任务。2、完善主流媒体监测网。全面维护全市主流媒体监测系统，更新部分监测设备。调研各县（市、区）广			出具检测报告	及时	及时
					县区抽测实施率	≥40%	≥40%
					日常监测实施率	≥90%	≥90%
					监测需求任务完成率	=100%	=100%
					监测需求任务完成质量	良好	良好

	负责受理全市涉及消费者合法权益的投诉举报, 以及相关数据信息的分送、统计、分析, 提供市场监督管理管法律法规的咨询服务	1、增强监督的针对性, 持续改善消费环境。对消费热点、投诉相对集中的商品和服务领域开展消费调查, 对消费者投诉集中、反映强烈的行业开展消费者满意度调查。2、强化宣传教育引导, 提升消费者参与度和获得感。围绕基本民生产品和新消费产品, 发布消费提示, 帮助消费者科学理性作出消费选择, 继续丰富消费教育形式, 帮助消费者掌握消费知识, 增强依法维权意识。3、提升维权队伍整体素质, 加强干部队伍业务培训		发布消费提示警示	≥20次	≥40次
				发布消费警示	合法严谨	合法严谨
				案例研讨	≥1次	≥2次
				消费调解及时性	及时	及时
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益指标	经济效益					
	社会效益		发布消费警示合法性	合法严谨	合法严谨	
			广告及网络交易行为监测日常监测实施率	=100%	=100%	
			消费调解	及时	及时	
	生态效益					
可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度		广告监管部门满意度	=100%	=100%	
			数据共享单位满意度	=100%	=100%	
			服务对象满意度	≥90%	≥90%	
			消费者满意度	≥80%	≥80%	
			网络监管部门满意度	=100%	=100%	